

# Inhalt

*Moritz Altenried / Julia Dück / Mira Wallis*

Zum Zusammenhang digitaler Plattformen und der Krise der sozialen  
Reproduktion: Einleitung

7

## **Soziale Reproduktion, Digitalisierung und Plattformen – Theoretische Vermessungen**

*Julia Dück*

Mehr als Erschöpfungen im Hamsterrad – Soziale Reproduktion  
und ihre Krise(n)

28

*Moritz Altenried*

Was ist eine Plattform? Politische Ökonomie und Arbeit im  
Plattformkapitalismus

50

*Ursula Huws*

Der Ärger mit dem Haushalt: Digitalisierung und Kommodifizierung  
von Hausarbeit

70

## **Reproduktionsräume: Plattform, Stadt, Haushalt**

*Nick Srnicek / Helen Hester*

Zuhause im Plattformkapitalismus

94

*Yannick Ecker / Marcella Rowek / Anke Strüver*

Care on Demand: Geschlechternormierte Arbeits- und  
Raumstrukturen in der plattformbasierten Sorgearbeit

112

*Rabea Berfelde*

Das Reproduktionsmodell von Airbnb: Wohnraum 'teilen' im Kontext  
krisenhafter sozial-reproduktiver Verhältnisse

130

## **Plattformarbeit: Geschlecht, Subjektivität, Prekarität**

*Lisa Bor*

Helping hilft nicht – Zur Auslagerung von Hausarbeit über  
digitale Plattformen

148

<i>Franziska Baum / Nadja Kufner</i>	
Widersprüchliche Subjektivierung in der Care-Gigwork Eine Charakterisierung von Care-Arbeitskraftunternehmer:innen	168
<i>Simiran Lalvani</i>	
Geschlechterverträge bei App-basierten Essenslieferdiensten: Eine Untersuchung sozialer Reproduktion durch Nahrungsversorgung in Mumbai	186
<i>Vicky Kluzik</i>	
Zur Aktualisierung von Flexploitation: Sorge, Prekarität und digitale Plattformen	209
<b>Digitale Heimarbeit, (Im-)Mobilität und Klassenzusammensetzung</b>	
<i>Mira Wallis</i>	
Digitale Arbeit und soziale Reproduktion: Crowdwork in Deutschland und Rumänien	228
<i>Wiebke Frieß / Iris Nowak</i>	
Menschen mit Beeinträchtigungen als Crowdworker_innen – Inklusion in die Prekarität?	252
<b>Plattform-Kooperativismus als Alternative?</b>	
<i>Jonas Pentzien</i>	
Vom Plattform-Kapitalismus zum Plattform-Kooperativismus? Potenziale und Grenzen kooperativer Unternehmungen in der Plattformökonomie	274
Autor*innen	293