

Jürgen Ritsert

# Ideologie

Theoreme und Probleme  
der Wissenssoziologie

WESTFÄLISCHES DAMPFBOOT

# Inhalt

1	Prolog im Ideenhimmel	7
2	Einige kernige Sätze zum Ideologiebegriff	17
3	Gesellschaftliches Sein und gesellschaftliches Bewusstsein	37
3.1	Karl Marx	42
3.1.1	Ein Entwicklungsgesetz des historischen Materialismus?	42
3.2	Karl Mannheim	56
3.2.1	Wissenssoziologie	56
3.2.2	Ideologien und Utopien	57
3.2.3	Wahrheit, Relativismus und Perspektivismus	62
3.2.4	Eine starke Vermittlungsthese?	68
4	Zur Vermittlung von Basis und Überbau. Ein dialektisches Modell bei Hegel und Adorno.	73
4.1	Umriss eines Vermittlungsverhältnisses zwischen Basis und Überbau	75
4.1.1	Vermittlung der Gegensätze in sich	75
4.1.2	Ein reflexionslogisches Vermittlungskonzept	77
4.2	Wesen, Erscheinung und Schein in der Ästhetischen Theorie Adornos	84
4.3	Anhang: Zur Entwicklung der Ideologien in der bürgerlichen Gesellschaft. Eine These Theodor W. Adornos	96
5	Erkenntnisse und Interessen	99
5.1	Max Weber: „Wertbeziehung“ und „Erkenntnisinteresse“	99
5.2	Jürgen Habermas: Erkenntnis und Gattungsinteressen	110
6	Die Macht des Diskurses	127
6.1	„Über Wahrheit und Lüge im außermoralischen Sinn“	127

6.1.1	Wahrheit und der machtsoziologische Fehlschluss	127
6.1.2	Kunst, Identifikation und Verdinglichungskritik	137
6.2	Sprache, Macht und Gesellschaft	144
6.2.1	Sprachspiele und Sprechakte	144
6.2.2	Foucaults Diskurs	153
7	Ideologie und Kulturindustrie	163
7.1	Fragwürdige Warenformen	163
7.2	Ideen in universalisierter Warenform - Aufklärung als Massenbetrug?	167
7.3	Massenkunst - Die „paradoxe Ware“	177
8	Wissen, Wissenschaft und Gesellschaft	191
8.1	Was wissen wir überhaupt über unser Wissen?	191
8.2	Ernst und streng - Das Ideal der reinen Wissenschaft	194
8.2	„Wertbeziehung“ und Orte der Wissenschaftssoziologie	205
8.2.1	Alltagswissen und Lebenswelt	205
8.2.2	Lebenswelt und Wissenschaft	208
8.2.3	Die starke Vermittlungsthese	210
8.2.4	„Impactforschung“ - Oder: Die Rückwirkungen der Wissenschaften auf die gesellschaftliche Praxis.	211
8.3	Forschungsdesigns der Wissenschaftssoziologie - Ein Beispiel 1	214
8.4	Forschungsdesigns der Wissenschaftssoziologie - Ein Beispiel 2	218
8.5	Der heilige Krieg der Wissenschaften	224
	Anmerkungen	233
	Siglenverzeichnis	248
	Literatur	249