

Inhalt

Projektgruppe Nationalismuskritik

Einleitung

7

I. Nation, Hegemonie, Geschlecht

Daniel Keil

Die „zarte Wiederentdeckung des Deutschen“ – Thesen zur Kritik der deutschen Nation und ihrer gegenwärtigen Entwicklung

20

John Kannankulam/Robin Mohan

Staat, Nation und Hegemonie

41

Felicita Reuschling

Deutsche Geschlechter

61

II. Geschichtsdiskurse

Joannah Caborn

Die „selbstbewusste Leichtigkeit“ des neuen deutschen Seins
Geschichte und Selbstbewusstsein im neuen Nationsdiskurs

88

Marcus Hawel

Der außenpolitische Normalitätsdiskurs als
Nationalismus verschleiernendes Vehikel

107

Katharina Rhein

„Jetzt kommen die Miesmacher“

Zur Bedeutung der Fußballweltmeisterschaft der Männer 2006
für die Reartikulation nationaler Identität in Deutschland
am Beispiel der Debatte um die Deutschlandliedbroschüre

128

III. Sport

Sebastian Lutz

Die Eigentore der Beherrschten
Eine Betrachtung der Kritischen Sporttheorie

148

Benjamin Fuchs

Die Pille für den Mann – Männliche Hegemonie
und hegemoniale Männlichkeit im Fußball

166

<i>Gerd Dembowski</i> Wie weich ist Nationalismus im deutschen Fußball?	182
IV. Popkultur	
<i>Martin Büsser</i> Pop im Dienste der Nation	206
<i>Michael Elm</i> Film und Vaterland. Deutsche Nationalmythen und Sportmetaphorik im Historienfilm	218
<i>Sonja Witte</i> Das unheimlich Verführerische der Kulturindustrie – Von der Wahrheit der Suggestion und dem Glück manipuliert zu sein	230
<i>Projektgruppe Nationalismuskritik</i> Nachwort – Zur gegenwärtigen Lage der Kritik	251
Über die Autor_innen	257