

# Inhalt

Abbildungsverzeichnis	9
Tabellen und Grafiken	10
Danksagung	11
<b>1. Einführung</b>	<b>13</b>
1.1 Festlegung des Untersuchungsgegenstandes	21
1.2 Die Struktur der Arbeit	23
<b>2. Urbane Visionen einer neoliberalen Gesellschaft: Eine konzeptionelle Rahmung</b>	<b>25</b>
2.1 Das Lebensstilkonzept nach Bourdieu	36
2.1.1 Bourdieu – Theorie der Praxis	37
2.1.2 Habitus-Theorie bei Bourdieu	44
2.1.3 Kritische Überlegungen zu Bourdieus Theorie	50
2.2 Post-Politik: Zur Entwicklungskonstitution der Governance	56
2.2.1 Anwendungen des Begriffes Governance	57
2.2.2 Zur Einführung der post-politischen Stadt	66
2.2.3 Zur Bedeutung der Post-Politik	68
2.2.4 Gegen Post-Politik, für Post-Politik – die Ebenen der post-politischen Strategien und ihre Operationalisierung	77
2.2.5 Kritische Reflexionen zur Post-Politik und ihren Potenzialen	81
2.3 Zusammenfassung und Pathway	83
<b>3. Methodische Vorgehensweise</b>	<b>85</b>
3.1 Werbeanzeigenanalyse	86
3.1.1 Diskurs und <i>visuelle Geographie</i> in der humangeographischen Forschung	86
3.1.2 Durchführung der Werbeanzeigenanalyse	91
3.2 Die Leitfadeninterviews	97
3.2.1 Durchführung der Interviews	98

3.3	Teilnehmende Beobachtung	101
3.3.1	Durchführung der teilnehmenden Beobachtung in Milano 2	104
3.3.2	Durchführung der teilnehmenden Beobachtung in Celebration	107
3.4	Kurze Reflexion zur durchgeführten Feldforschung	110
<b>4.</b>	<b>Milano 2</b>	<b>111</b>
4.1	Sozio-politische Entwicklungslinien Italiens: Vom Wirtschaftsboom bis zu den 1970er Jahren	112
4.1.1	Die (ausfallenden) Reformjahre	116
4.2	Mailand: Stadt, Politik und privatisierte Wohnprojekte	121
4.2.1	Erste privatisierte Wohnprojekte in Mailand: Milano San Felice und Giardini La Viridiana	125
4.3	Milano 2 – eine Geschichte	128
4.3.1	Milano 2 – der Städtebau	130
4.3.2	Anders als geplant – Abweichungen im Städtebau und kleine Änderungen	133
4.4	Milano 2: Die Lebensstilanalyse	135
4.4.1	Eine Alternative zur Krise der Stadt	136
4.4.2	Ein geschlossener Immobilienmarkt	154
4.4.3	Milano 2: „Nummer Eins unter anderen“ – die Sozialstruktur	156
4.4.4	(Kapitalistische) Weltoffenheit vs. Rassismus	158
4.4.5	Ein emotionaler Ortsbezug: Das Zusammengehörigkeitsgefühl	161
4.4.6	Eine widersprüchliche „gute Gemeinschaft“: Die Selbstwahrnehmung der Bewohner*innen und die Außenwahrnehmung	164
4.4.7	Zur neuen Art der Lebensstile – eine Re-Definition	169
4.5	Milano 2: Analyse der Verwaltungsorganisation	171
4.5.1	Die Verwaltungsstruktur des Supercondominio und die Besonderheit von Milano 2	172

4.5.2	Ein Überblick über die Verwaltungsstruktur von Milano 2	174
4.5.3	Irritationen und Krisensituationen	178
4.5.4	Strategien der Kontrolle	191
4.5.5	Handlungsmethoden: Eine Betrachtung von Governance und Post-Politik	199
<b>5.</b>	<b>Celebration</b>	<b>202</b>
5.1	Der Weg zu Celebration	203
5.1.1	Der gesellschaftliche Diskurs über „Die Krise der Stadt“	208
5.1.2	Auf dem Weg zum Neoliberalismus – von Nixon bis Reagan	212
5.2	New Urbanism-Bewegung	216
5.3	Celebration – eine Geschichte	219
5.3.1	Celebration – der Städtebau	224
5.3.2	Änderungen und Abweichungen in Celebrations Städtebau	229
5.4	Celebration: Die Lebensstilanalyse	231
5.4.1	Celebrations Narrative	231
5.4.2	Die Kleinstadt als Metapher des traditionellen und harmonischen Lebensstils	232
5.4.3	New Urbanism: Die Raumorganisation der American Town Celebration	240
5.4.4	Sport und Gesundheit: „Isn’t this reason enough for Celebration?“	242
5.4.5	Eine Master-planned Community für Kinder und Familien	245
5.4.6	Wohlfahrt: Haus und Preis – die Sozialstruktur	255
5.4.7	Celebrations Community	256
5.4.8	Sprachrhetorik und Normalisierungsprozess als Hintergrund einer neuen Art der Lebensstile	260
5.5	Celebration: Die Analyse der Verwaltungsorganisation	263
5.5.1	Floridas Gesetz zu Master-planned Communities und die Besonderheit von Celebration	265

5.5.2	Die besondere Verwaltungsstruktur von Celebration	268
5.5.3	Ästhetisierung und Ökonomisierung der Lebensverhältnisse	276
5.5.4	Die Verwaltungsarbeit der CROA: Workshops, Town Meetings und Partizipation	281
5.5.5	Ausübung der Machtverhältnisse	290
5.5.6	Herrschaftsstrategien: Unausgesprochenes politisches Potenzial und die Durchführung des post-politischen Zustandes	295
<b>6.</b>	<b>Milano 2 und Celebration als Re-Definitionen des städtischen Lebens</b>	<b>298</b>
6.1	Milano 2 und Celebration als eine Antwort auf die Krise der Stadt	300
6.2	Die post-politischen Zustände in Milano 2 und Celebration	303
6.3	Homogenität als „Scharnier“ zwischen Lebensstilen und post-politischer Verwaltungsstruktur	307
6.4	Reflexionen und Ausblicke	311
	English Summary	316
	Abkürzungsverzeichnis	325
	Interviewmaterial	326
	Literatur	327